

**Как получить 2682%  
ROMI в локальном  
бизнесе:  
Кейс сети гранитных  
мастерских**

Реальные цифры за 2 года работы:  
почему геосервисы эффективнее  
контекстной рекламы в 12 раз

**2682%**

# О проекте: Ниша, Локация и Масштаб



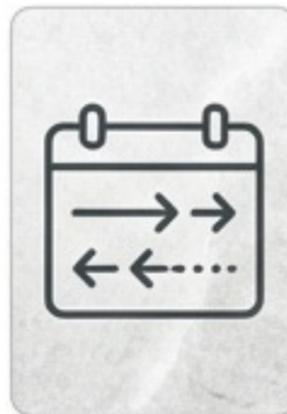
**Ниша:**  
Ритуальные  
услуги  
(Гранитные  
мастерские)



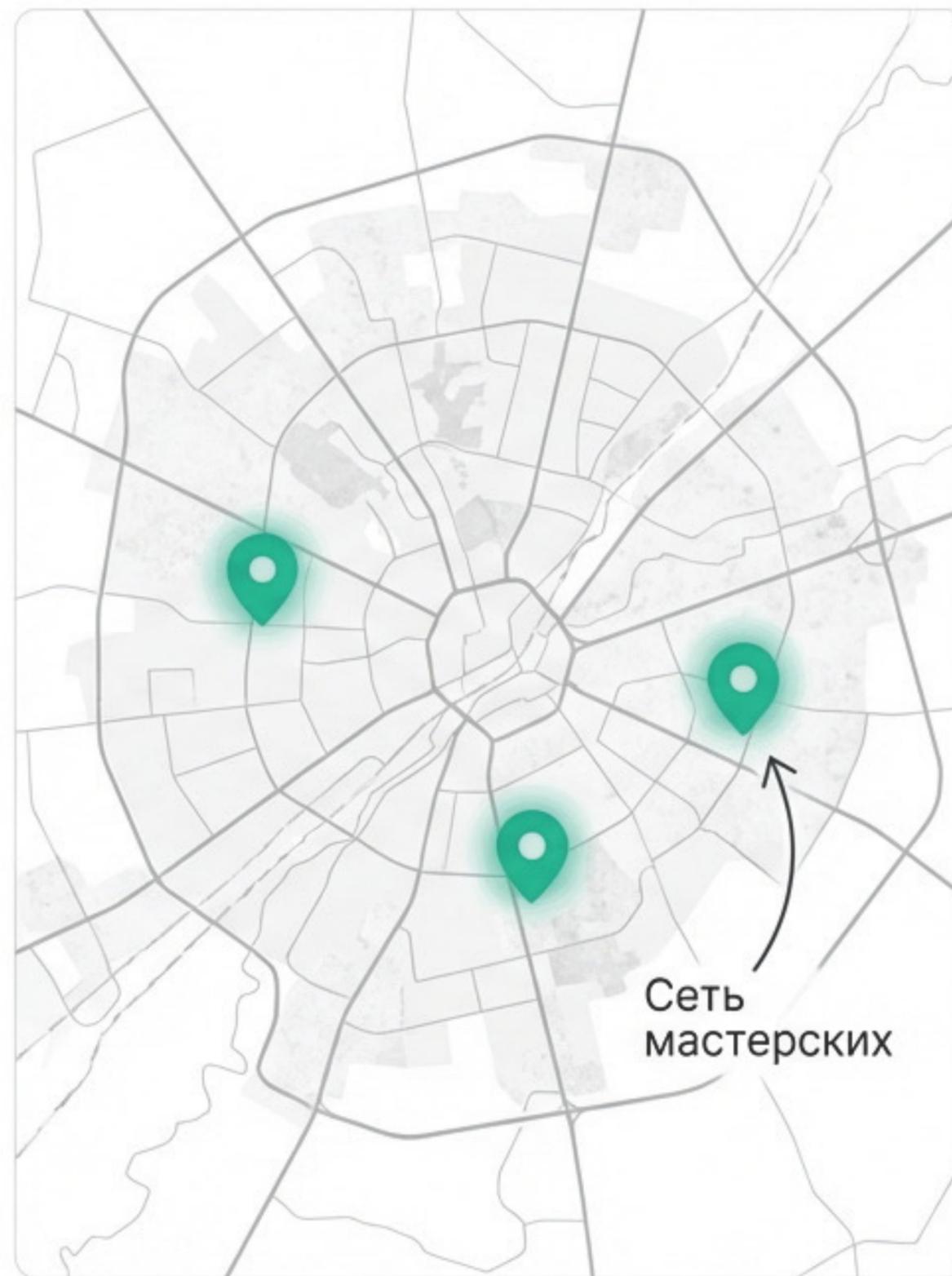
**Локация:**  
г. Барановичи  
(население  
~170 000)



**Масштаб:**  
Сеть из 3-х  
оффлайн точек



**Период  
анализа:**  
2 года



# Точка А: Высокая стоимость клиента в классическом поиске

До внедрения системного геомаркетинга клиент полагался на Яндекс.Директ. В нише с высокой конкуренцией и «перегретым» аукционом это сжигало бюджет.

САС (Стоимость клиента):

**\$65**

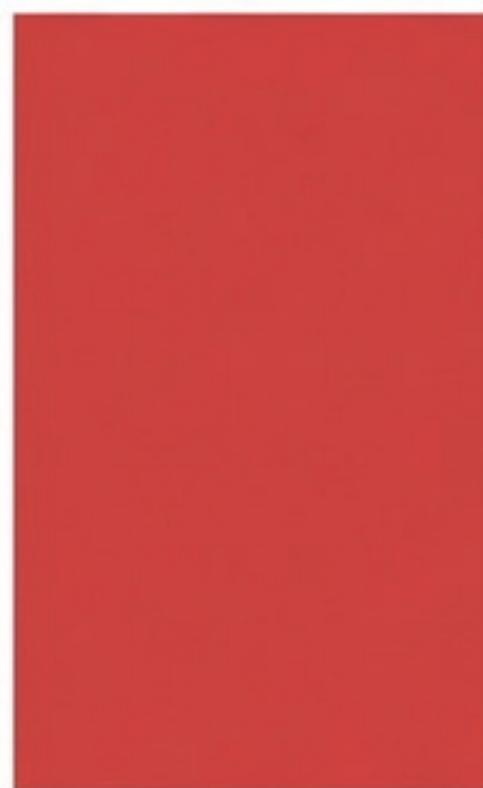
Рекламный бюджет: Окупаемость:

**\$15,888**

**10 месяцев**

Расход бюджета

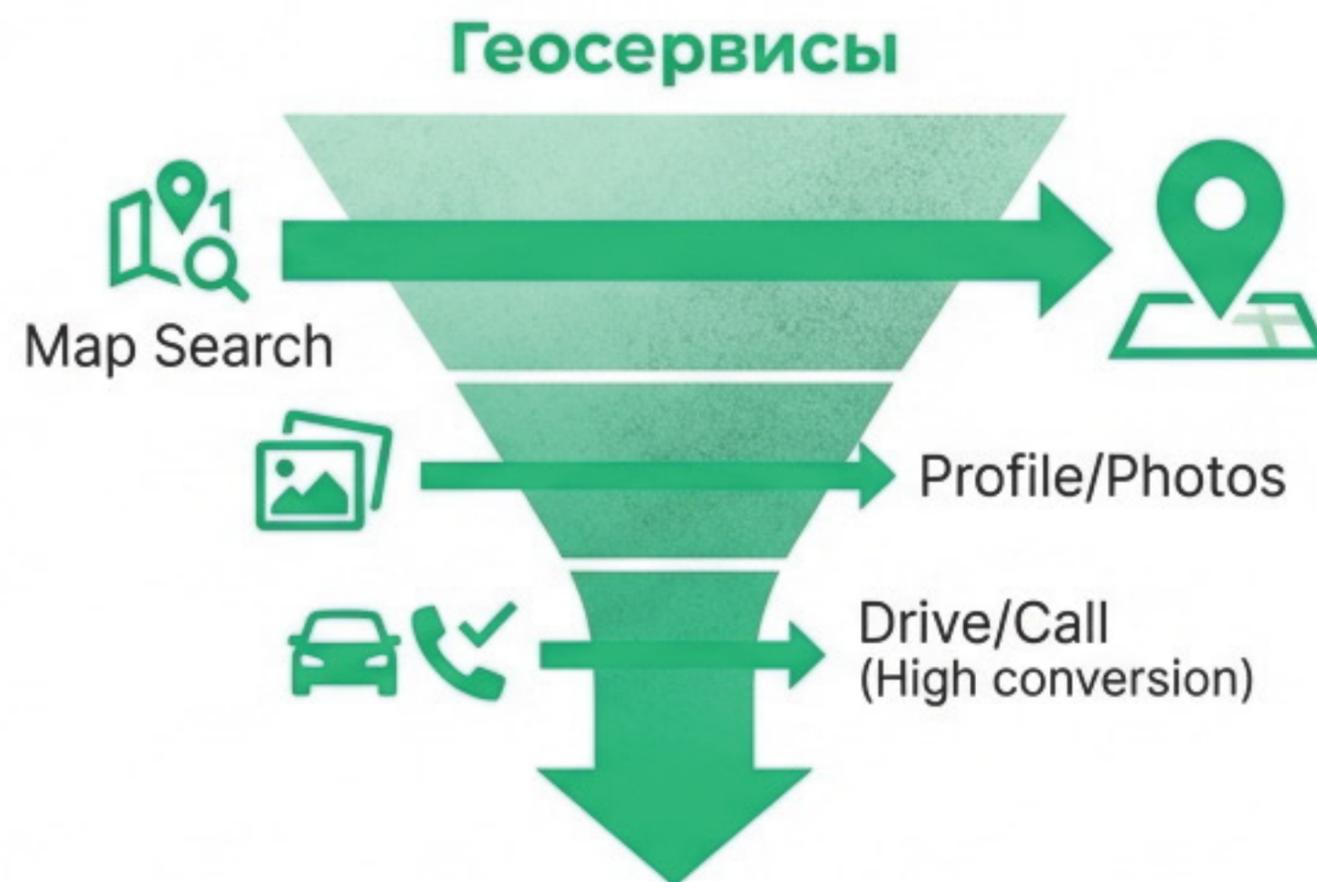
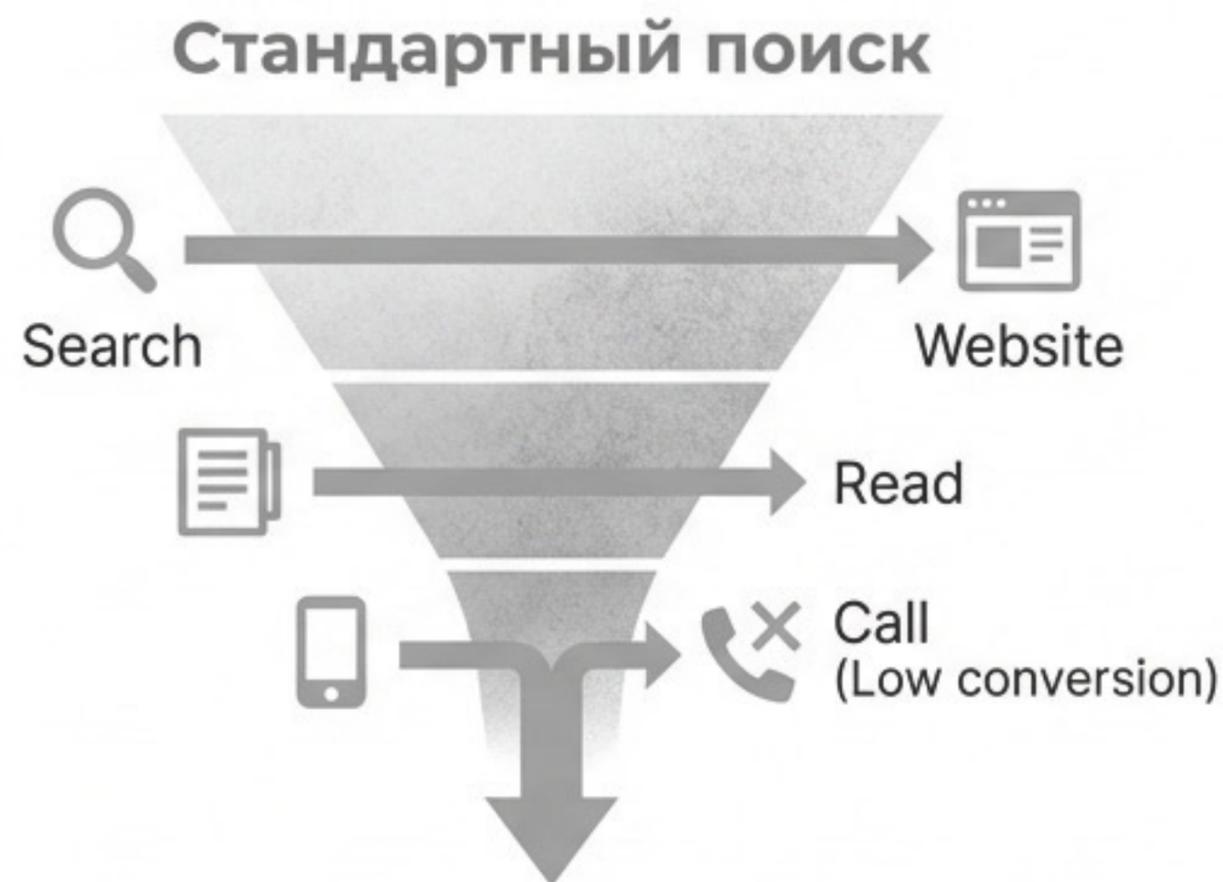
\$15,888



Директ

# Смена стратегии: От «погони за кликами» к «перехвату трафика»

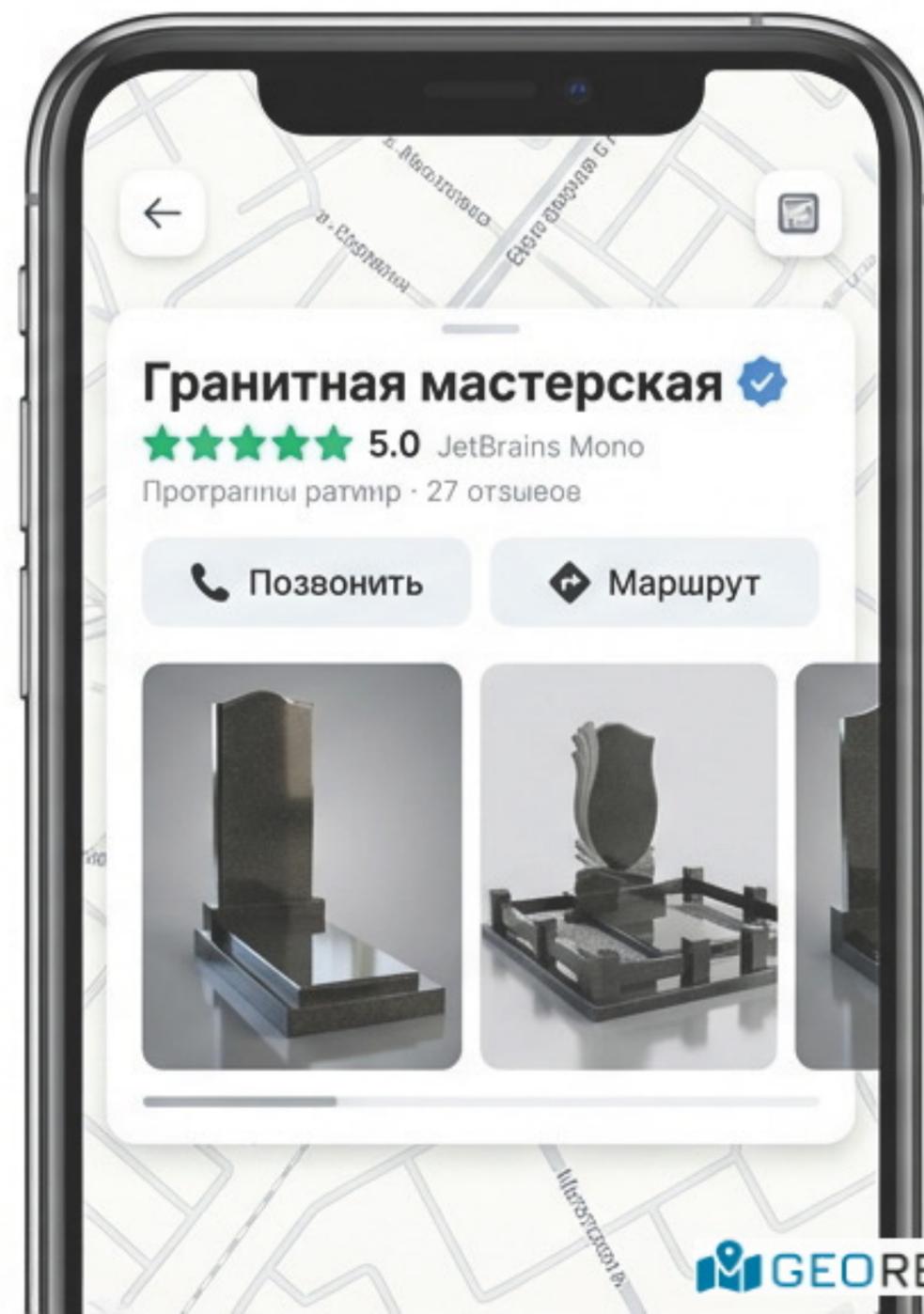
Люди, ищущие памятники, имеют высокий локальный интент. Они не хотят долго изучать сайты, они хотят найти мастерскую рядом, посмотреть фото работ и приехать.



Мы сделали ставку на Яндекс.Карты как на основной канал лидогенерации.

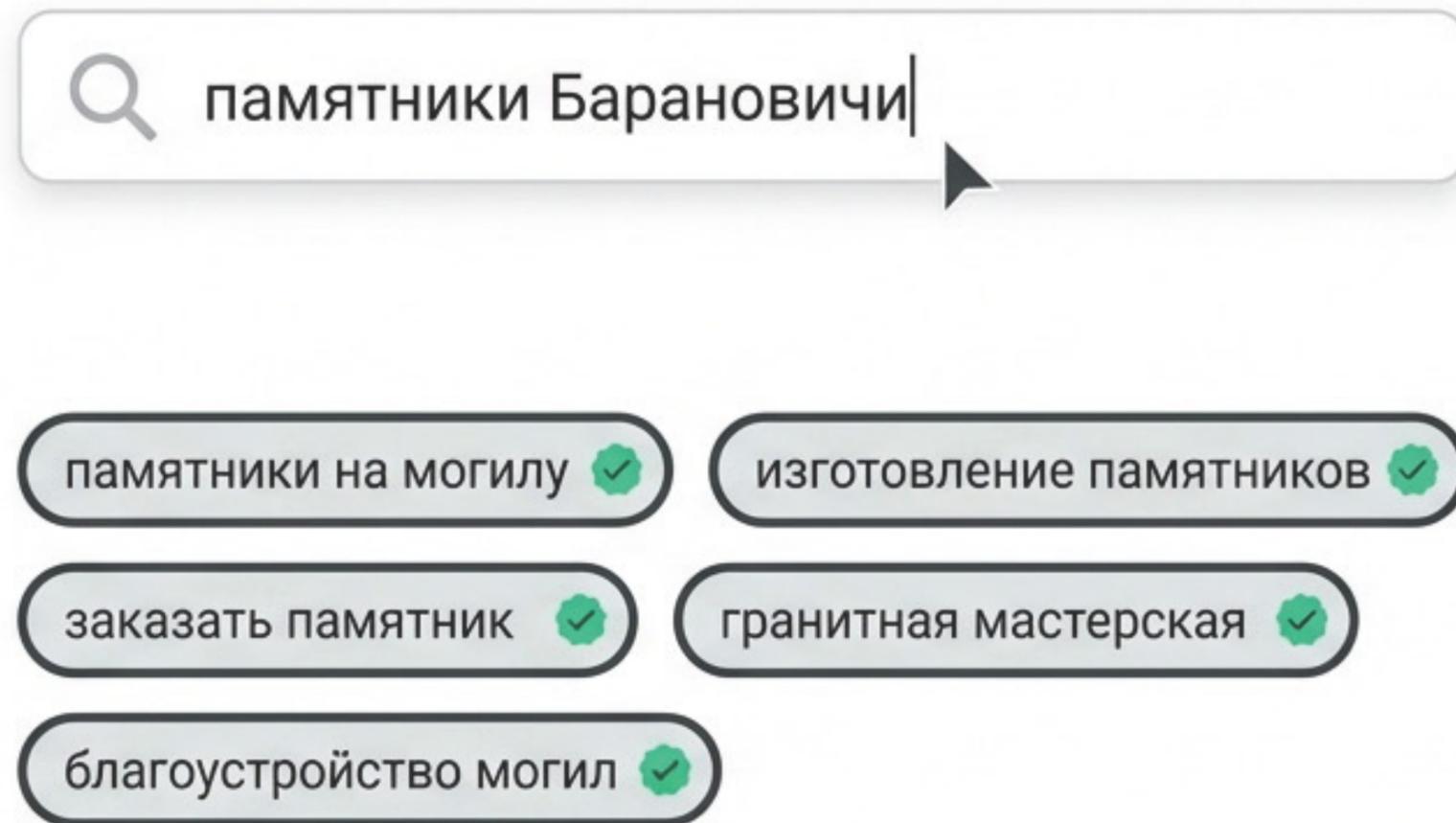
# Шаг 1: Визуальная упаковка и верификация

- ✔ Полное заполнение профиля компании
- ✔ Загрузка портфолио: фото готовых памятников
- ✔ Добавление прайс-листов и услуг в карточку



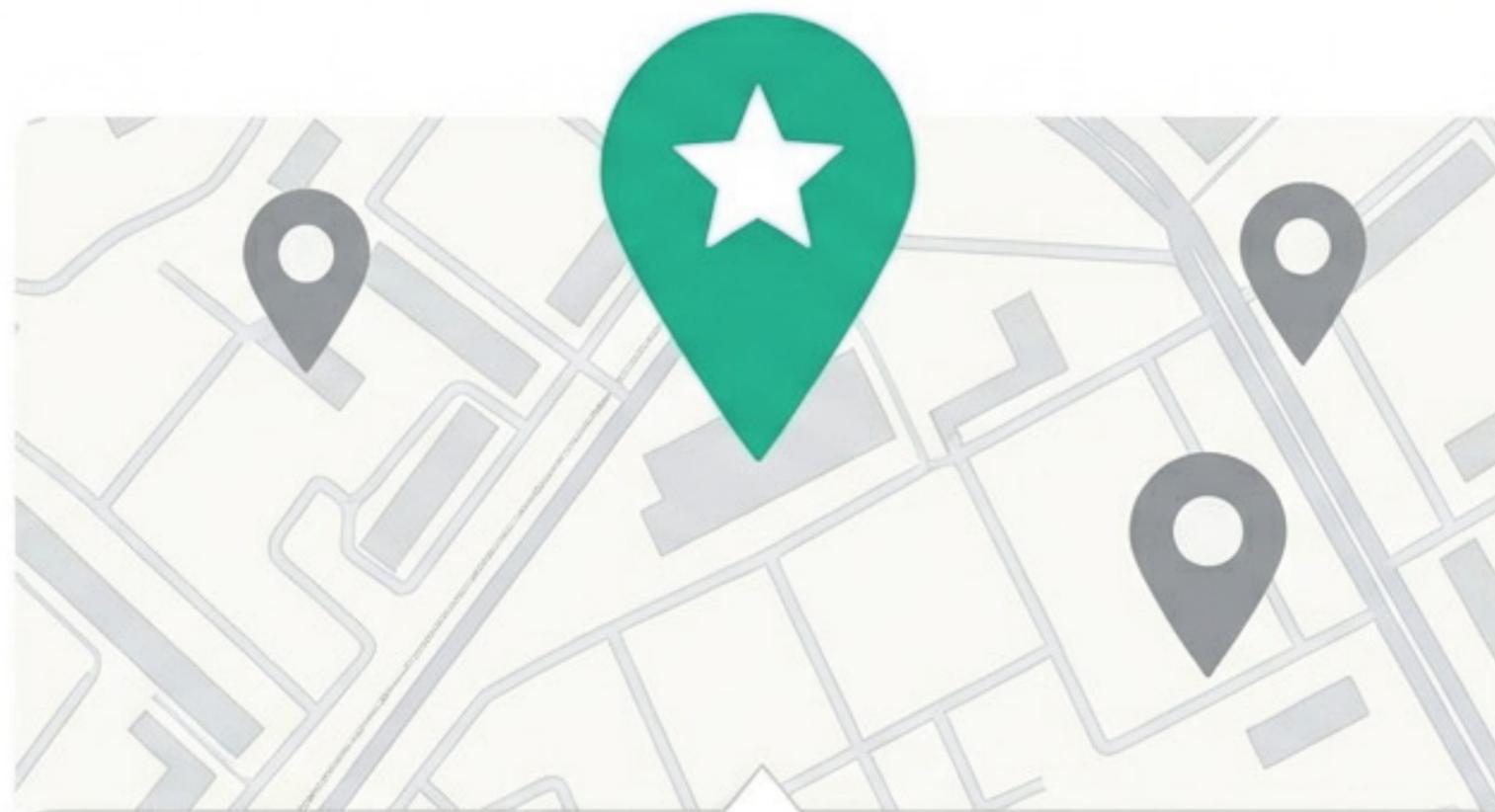
# Шаг 2: SEO-оптимизация и работа с репутацией

Мы настроили карточки так, чтобы они выдавались по ключевым целевым запросам, и стимулировали появление отзывов для повышения доверия.



## Шаг 3: Приоритетное размещение (Зеленая метка)

Запуск платного продвижения в Яндекс.Бизнесе. Это позволило выделить точки на карте среди конкурентов и поднять их в поиске.



Инвестиции в георекламу (2 года): \$1,320

Переменные расходы в месяц: \$0

# Точка Б: Результаты работы георекламы за 2 года

Выручка

**\$244,800**

за 2 года

Чистая прибыль от гео

**\$36,720**

за 2 года

Количество клиентов

**245**

общее количество

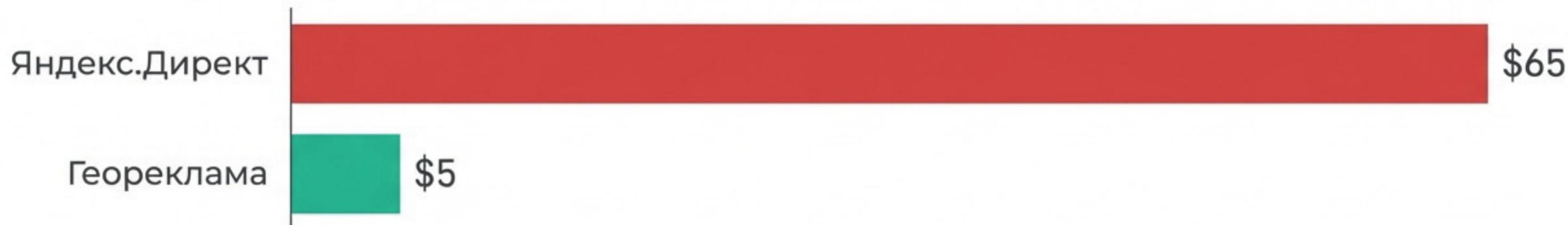
Посетителей карточки

**12,240**

за 2 года

# Сравнение эффективности: Директ vs Геореклама

## САС (Цена клиента)



	Директ	Гео
Бюджет (2 года)	\$15,888	\$1,320
САС (Цена клиента)	\$65	\$5
ДРР (Доля рекламных расходов)	6%	0.5%

**Стоимость привлечения клиента через карты в 13 раз ниже.**

# Экономика проекта: ROMI и Окупаемость

**ROMI**

**2682%**

Возврат инвестиций

**Окупаемость**

**0.9 мес.**

Менее 1 месяца

**LTV / САС**

**27:1**

На каждый \$1  
возвращается \$27

Реклама на картах окупилась быстрее, чем за месяц, и продолжила генерировать чистую прибыль с минимальными вложениями.

# Почему это сработало? Анализ спроса

Пользователи вводили запросы с явным намерением купить или заказать услугу. Это не информационный трафик, а готовые к сделке клиенты.



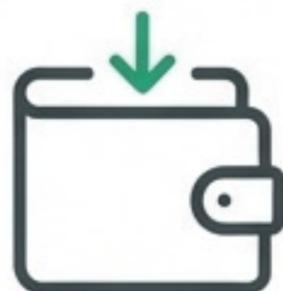
Топ запросов:  
«Купить памятник»  
«Установка памятников»  
«Благоустройство могил»

# Главный инсайт проекта

**«В локальных нишах с высоким чеком карта — это не навигатор, а витрина. Побеждает не тот, кто больше платит за клик, а тот, кто заметнее на районе.»**

**При бюджете в 12 раз меньше, геосервисы дали бизнес-результат с рентабельностью в 20 раз выше.**

# Что вы получаете, работая с геосервисами: с геосервисами:



## Минимальный порог входа

Старт без миллионных бюджетов (ДРР всего 0.5%).



## Горячие лиды

Клиенты, которые уже ищут вас рядом.

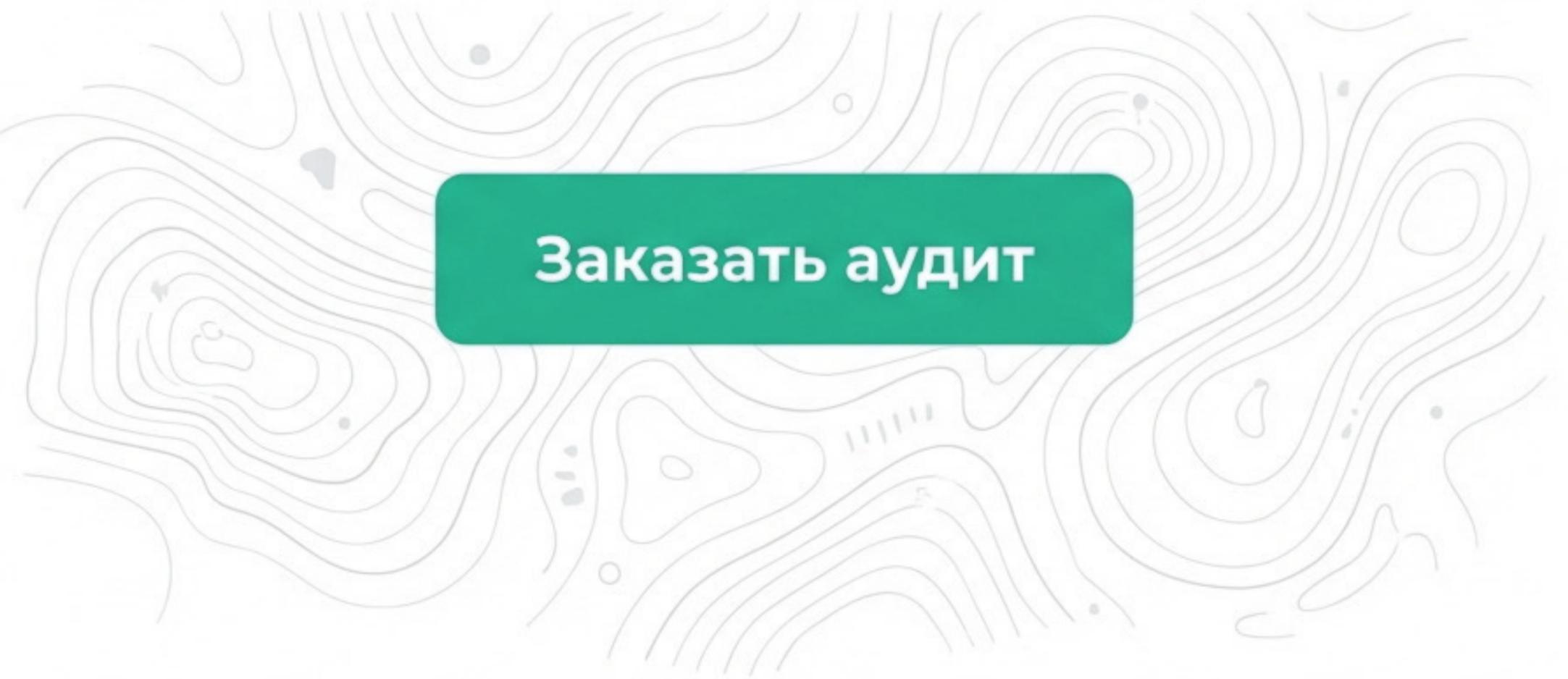


## Долгосрочный актив

Прокачанная карточка работает на вас годами.

# Ваш бизнес есть на карте, но видят ли его клиенты?

Проведем бесплатный аудит вашего присутствия в геосервисах  
и рассчитаем потенциал роста.



[Заказать аудит](#)

# Контакты для связи

Имя эксперта **Валуев Константин**

Телефон **+375-44-7223779**

Email **georeklamaby@mail.ru**



**GEOREKLAMA.BY**